

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУК «Калязинский районный Дом культуры»



Морозова Е.В.

Приказ № 82 от 07.11.2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино - и видеообслуживании)

в Муниципальном бюджетном учреждении культуры «Калязинский районный Дом культуры»

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 01.05.2019г. №93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 N 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», письма Министерства культуры Российской Федерации №2690-03-7.1 от 28.12.2015г. и других законодательных актов Российской Федерации для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Положение определяет порядок и условия присутствия детей на публичных показах, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия в соответствии со ст. 2. Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее 436-ФЗ от 29.12.2010г.):

1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона №436-ФЗ;

3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения

демонстрации фильмов при кино - видеообслуживании, театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

4) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) информационная продукция - информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

6) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с 436-ФЗ от 29.12.2010г.;

8) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном 436-ФЗ от 29.12.2010г.;

10) места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации.

11) натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

3. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная ч.2 ст.5 436-ФЗ от 29.12.2010г.;

2) данная информация отражена в ч. 3 настоящего Положения с учетом положений п. 4.1, 4.2, 4.3 ч. 3 настоящего Положения и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, согласно ч. 2 ст. 5 436-ФЗ от 29.12.2010 г. относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера.
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, согласно ч. 3 ст. 5 436-ФЗ от 29.12.2010г., относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

4. Классификация информационной продукции

4.1. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 7 436-ФЗ от 29.12.2010 г. (Информационная продукция для детей, не достигших

возраста шести лет), а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 4.1 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом, согласно ст. 9 436-ФЗ от 29.12.2010г.:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 4.2 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом, согласно ст. 10 436-ФЗ от 29.12.2010г.:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность и потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4. Рекомендательный характер возрастного ограничения и порядок допуска детей в соответствии с письмом Министерства культуры Российской Федерации №2690-03-7.1 от 28.12.2015г.

1. Настоящее письмо устанавливает, что «возрастной рейтинг кинофильма носит рекомендательный характер и предназначен для родителей, которые исходя из информации о рейтинге кинофильма, принимают решение о возможности просмотра кинофильма их детьми. 436-ФЗ от 29.12.2010г. не содержит нормы о запрете допуска детей в сопровождении родителей на просмотр кинофильма с любым рейтингом, поскольку именно родители несут гражданскую ответственность за благополучие своих детей, за их информационную безопасность» и имеют преимущественное право на обучение и воспитание своих детей перед всеми другими лицами (ст. 63 Семейного Кодекса Российской Федерации от 29.12.1995г. №223-ФЗ (ред. от 29.05.2019г.)

2. Дети без родителей на просмотр кинофильмов с возрастной категорией «18+» не допускаются.

Порядок допуска детей в кинотеатр на просмотр кинофильмов с возрастной категорией «18+» без родителей или их законных представителей определяется администрацией МБУК «Калязинский районный Дом культуры» самостоятельно:

- дети без родителей или иных законных представителей на кинофильм с возрастным ограничением старше их возраста не допускаются;

- дети с родителями или иными законными представителями на кинофильм с возрастным ограничением старше их возраста допускаются при наличии заявления о том, что родители (законные представители) ознакомлены, что возрастной рейтинг не соответствует возрасту их детей и предупреждены об ответственности, но настаивают на посещении с детьми кинофильма с возрастным ограничением старше их возраста.

3. Данные рекомендации распространяются не только на кинофильмы, но и на любые зрелищные мероприятия, под которыми подразумеваются концертные программы, мероприятия для детей и иные культурно-массовые мероприятия.

5. Знак информационной продукции

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований 436 ФЗ от 29.12.2010г. ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005г. №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

6. Организация посещения детьми публичных зрелищных мероприятий «Калязинский районный Дом культуры» (кинофильмы, концертные программы, мероприятия для детей, иные культурно-массовые мероприятия)

При посещении детьми публичных зрелищных мероприятий необходимо выполнять следующие условия:

1. Допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 436-ФЗ от 29.12.2010г. (Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет) - для детей, достигших возраста шести лет в присутствии родителей или иных законных представителей.

2. Допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 7, ст. 8, ст. 10, п. 2 ст. 5 436-ФЗ от 29.12.2010г. (Информационная продукция для детей не достигших возраста шести лет, достигших возраста шести лет, достигших возраста шестнадцати лет и информационная продукция запрещенная для распространения среди детей) - для детей не достигших возрастного ограничения допуск разрешен исключительно в присутствии родителей или иных законных представителей, при наличии заявления о том, что родители ознакомлены, что возрастной рейтинг не соответствует возрасту их детей и предупреждены об ответственности, но настаивают на посещении с детьми зрелищного мероприятия (кинофильма) с возрастным ограничением старше их возраста - на основании письма Министерства культуры Российской Федерации №2690-03-7.1 от 28.12.2015г., и ч. 4 настоящего Положения. Иные родственники, старшие друзья не являются законными представителями

3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. (основание п. 6 ст.11 436-ФЗ от 29.12.2010г.).

4. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную ст. 5 436-ФЗ от 29.12.2010г. (Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей), предвзвешивается непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5. Организатор зрелищного мероприятия, посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с п. 2 ст. 5 436-ФЗ от 29.12.2010г. (Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей), обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении совершеннолетия лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель) - лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность

иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя на основании ст. 1 п. 3 Федерального Закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №93-ФЗ от 01.05.2019г. (далее 93-ФЗ от 01.05.2019г.).

6. п. 5 ч. 6 настоящего Положения вступает в силу с 29.10.2019г. согласно 93-ФЗ от 01.05.2019г.

7. На основании письма Министерства культуры Российской Федерации №2690-03-7.1 от 28.12.2015г. возрастные ограничения, установленные 436-ФЗ от 29.12.2010г. носят рекомендательный характер и предназначены прежде всего для родителей или иных законных представителей, т.к. положения 436-ФЗ от 29.12.2010г. не содержат норм, запрещающих допуск детей в присутствии родителей, а согласно ст. 63 Семейного Кодекса Российской Федерации от 29.12.1995г. №223-ФЗ именно родители несут гражданскую ответственность за благополучие своих детей, за их информационную безопасность и имеют преимущественное право на обучение и воспитание своих детей перед всеми другими лицами.

8. На основании пп. 3.2 п. 3 ч. 2 Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (далее Приказ Минкомсвязи №161 от 16.06.2014г.) в МБУК «Калязинский районный Дом культуры» работники, ответственные за допуск детей на мероприятия, содержащую запрещенную для детей информационную продукцию, должны быть письменно ознакомлены с настоящим Положением.

9. На основании пп. 3.3 п. 3 ч. 2 Приказа Минкомсвязи №161 от 16.06.2014г. в МБУК «Калязинский районный Дом культуры» назначается работник, ответственный за применение административных и организационных мер и за проверку порядка их применения.

10. В соответствии с пп. 3.4.1 и пп. 3.4.2, п. 3 ч. 2 Приказа Минкомсвязи №161 от 16.06.2014г. при наличии обращений о допуске детей к запрещенной информационной продукции в десятидневный срок ответственным работником должна быть выявлена и быть устранена причина нарушений, а также дан мотивированный ответ на обращение.

11. В соответствии с пп. 4.2 п. 4 ч. 2 Приказа Минкомсвязи №161 от 16.06.2014г. настоящее Положение должно быть размещено на стенде и на официальном сайте в сети Интернет.

К Положению о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) в МБУК «Калязинский районный Дом культуры»

От кого:

ФИО заявителя: _____

Серия и номер паспорта: _____

кем и когда выдан: _____

Кому:

директору МБУК «Калязинский районный
Дом культуры»

Морозовой Е.В.

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я ознакомлен с возрастным ограничением зрелищного мероприятия/ кинофильма

_____ (наименование зрелищного мероприятия/ кинофильма и его возрастное ограничение)

И настаиваю на его посещении вместе со своим ребенком

ФИО, возраст ребенка _____

Т.к. считаю, что опасность причинения содержащейся информации в данной информационной продукции вреда здоровью, физическому, нравственному и духовному развитию, а также причинения морального и психологического расстройства моему ребенку – отсутствует.

Дата _____ Подпись заявителя _____